

Das eKompetenz-Netzwerk

Das „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi). 38 regionale eBusiness-Lotsen haben die Aufgabe, insbesondere mittelständischen Unternehmen deutschlandweit anbieterneutrale und praxisnahe Informationen für die Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und möglichst effiziente eBusiness-Prozesse zur Verfügung zu stellen.

Die Förderinitiative ist Teil des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“. Zu „Mittelstand-Digital“ gehören ferner die „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter

www.mittelstand-digital.de.



Anfahrt



Anfahrt

Zufahrt zur Hochschule über die Schöneckstraße. Parkmöglichkeiten befinden sich gegenüber der Hochschule am Brückencenter Ansbach. Anfahrt per Bus: Linie 752, Haltestelle Fachhochschule - Schöneckstraße. Raum: 92.1.27

Kontakt

eBusiness-Lotse Metropolregion Nürnberg
 Hochschule Ansbach
 Telefon: 0981 4877-377
hsan@ebusinesslotse-emn.de

Impressum

Herausgeber: eBusiness-Lotse
 Metropolregion Nürnberg
 c/o optimio eBusiness Consulting UG
 (haftungsbeschränkt)
 Alberichstr. 9, 90461 Nürnberg
 Vertretungsberechtigte Geschäftsführerin der optimio eBusiness Consulting UG:
 Dorothea Riedel, Tel. 0911/24 29 54 80;
 E-Mail: riedel@ebusinesslotse-emn.de
 Registergericht: Amtsgericht Nürnberg,
 Handelsregisternummer: HRB 25289

Redaktion und Produktion:
 Prof. Dr. Wolf Knüpffer
 Hochschule Ansbach
 Tel: 0981 4877-377
hsan@ebusinesslotse-emn.de

Bildnachweis:
 Titelbild: © Peshkova / shutterstock.com



IKT-FORUM

Strategien für erfolgreiches Online-Marketing

Mittwoch, 23.09.2015, 16:30 Uhr

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
 Residenzstraße 8, 91522 Ansbach
 Raum: 92.1.27

www.ebusinesslotse-emn.de

IKT-Forum

Das Internet als Werbepattform ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Weltweit bekannte Suchmaschinenbetreiber und soziale Netzwerke generieren allein durch den Verkauf von Werbeflächen mehrere Milliarden US-Dollar im Jahr. Für Unternehmen ist es nicht nur wichtig, DASS im Internet für das eigene Angebot geworben wird, sondern auch WIE die Werbung platziert wird, um eine maximale Wirkung zu erzielen.

Die Referentin Claudia Dukino, Leiterin des eBusiness-Lotsen SüdWest, zeigt Ihnen, wie Sie von den Möglichkeiten des Online- bzw. Internetmarketings profitieren können. Sie stellt ein mögliches Vorgehen zur Planung und Umsetzung entsprechender Marketingmaßnahmen vor und geht auf die notwendigen Instrumente ein. Eine wichtige Rolle spielt dabei die regionale Kundenansprache, um Marketingmaßnahmen wirtschaftlich zu gestalten und Streuverluste zu vermeiden.

Kooperationspartner

Diese Veranstaltung des IKT-Forums wird ausgerichtet vom eBusiness-Lotsen Metropolregion Nürnberg in Zusammenarbeit mit dem eBusiness-Lotsen SüdWest. Der eBusiness-Lotse ist gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. Diese Förderinitiative ermöglicht es, Ihnen die bevorstehende Veranstaltung kostenfrei anzubieten.



eBUSINESSLOTSE
 INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN
 SÜDWEST

Agenda

16:30 Uhr Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Wolf Knüpper,
 Teamleiter eBusiness-Lotse Metropolregion Nürnberg
 Hochschule Ansbach, Ansbach

16:45 Uhr Strategien für erfolgreiches Online-Marketing

Claudia Dukino
 Projektleiterin eBusiness-Lotse SüdWest

18:15 Uhr Ausklang mit Imbiss im Foyer

Informationen zur Referentin

Claudia Dukino studierte Wirtschaftsmathematik an der Fachhochschule Zittau-Görlitz und Wirtschaftswissenschaften an der Fernuniversität in Hagen. Seit 2008 arbeitet sie am Fraunhofer IAO als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Competence Center Electronic Business.

Frau Dukino beschäftigt sich bereits seit 2008 mit Themen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie und leitet den eBusiness-Lotsen SüdWest. Die Schwerpunkte im Rahmen ihrer Tätigkeit liegen in der Erarbeitung von Inhalten für Leitfäden und Merkblätter, sowie in der Beratung und in Vorträgen rund um die Themen Internet-Marketing, webbasierte Ökosysteme und Social Media.

Anmeldung

Anmeldung online unter
www.ikt-forum.de/veranstaltungen
 oder per Mail an hsan@ebusinesslotse-emn.de

**IKT-Forum „Strategien für erfolgreiches Online-Marketing“
 am 23.09.2015**

Die Teilnahme ist kostenfrei!

Firma _____

Name, Vorname _____

Funktion des Teilnehmers* _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon* _____

E-Mail* _____

Datenschutzhinweis: Diese Daten benötigen wir für die Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung, insbesondere zur Eintragung Ihrer Anmeldung sowie der Anmeldebestätigung. Eine Verarbeitung oder Nutzung für andere Zwecke erfolgt ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis nicht.

*freiwillige Angaben, deren Speicherung und Nutzung können Sie jederzeit widersprechen