

# Forschungsschwerpunkte und Kooperationspotentiale an der Hochschule Ansbach

von und mit

**Prof. Dr. Wolf Knüpfper**

E-Mail: [wolf.knuepfer@hs-ansbach.de](mailto:wolf.knuepfer@hs-ansbach.de)

Web: <http://www.hs-ansbach.de>

# Wichtige Stationen

Heute



- Seit 2004 Professor für Wirtschaftsinformatik insb. E-Business an der Hochschule Ansbach  
Verantwortlich für den Studienschwerpunkt E-Business
- Tätigkeit in einem Internet Startup-Unternehmen
- Promotion an der Universität Würzburg  
Themenbereich: Einsatz von E-Business Standardsoftware
- Forschungsk Kooperation an der Universität Würzburg mit der Deutschen Telekom AG  
Geschäftsfeldplanung für den Bereich E-Business

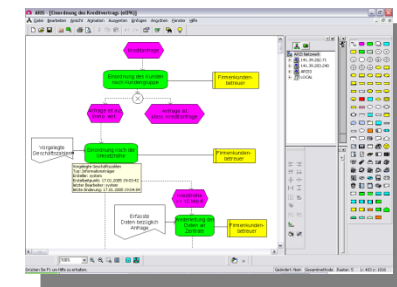
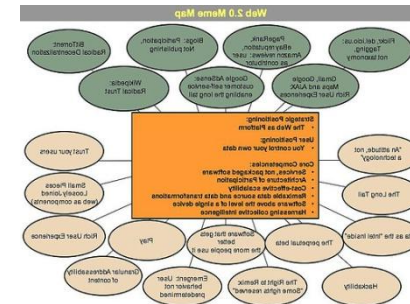
1995

# Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte

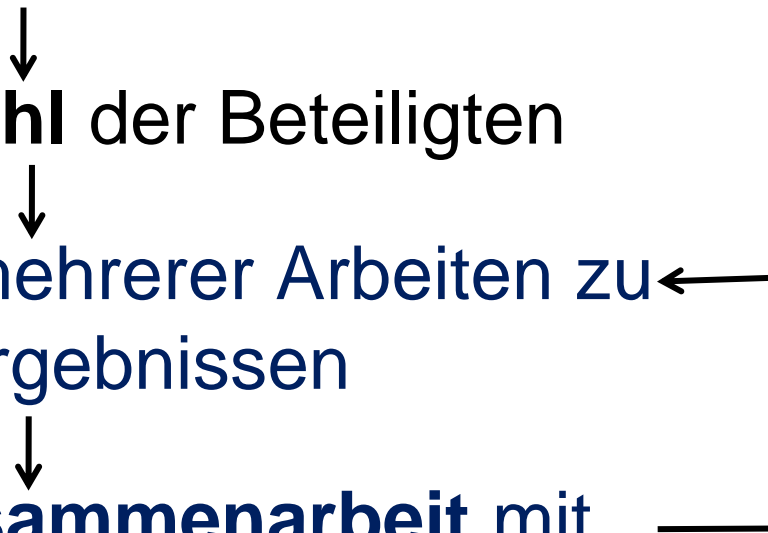
- Unternehmensstrategien und neue Verfahren im E-Business

**Aktuell:** Einsatz von Web 2.0, Semantic Web und Social Media im Unternehmen

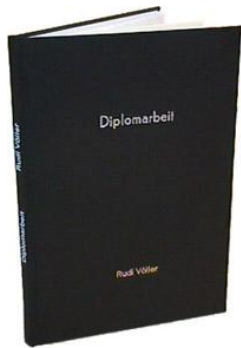
- Methoden und Konzepte zur Geschäftsprozessverbesserung u. a. statische Modellierungsmethoden, Business Rules, SOA



# Weg zur Lösung komplexer Aufgabenstellungen

- Fundierte **Ausbildung** in Methoden und Techniken als Basis
  - ↓
  - Gezielte **Auswahl** der Beteiligten
  - ↓
  - **Koordination** mehrerer Arbeiten zu umfassenden Ergebnissen
  - ↓
  - Langfristige **Zusammenarbeit** mit Unternehmen
- 

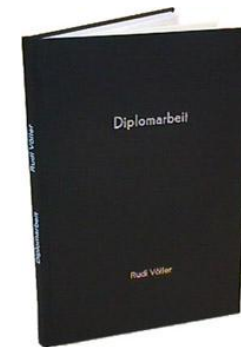
# Geschäftsprozessverbesserung bei der Robert Bosch GmbH



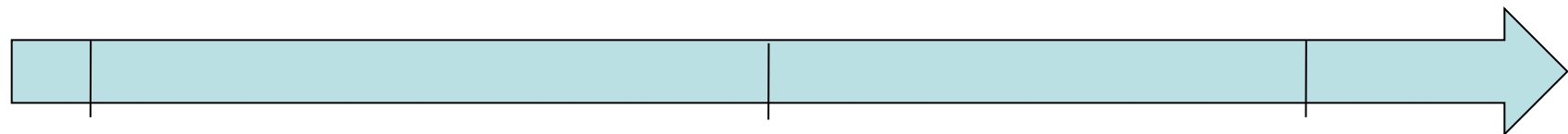
**Erste Diplomarbeit** im  
Controlling und Änderungswesen:  
Methodische Grundlagen,  
Ansätze zur Prozessverbesserung +  
erste Softwarelösung



Arbeit wird mit dem  
Kulturpreis Bayern 2008  
ausgezeichnet



**Zweite Diplomarbeit** nutzt  
methodische Vorarbeit:  
Weitere Verbesserungsansätze +  
Softwarelösung



März 2008

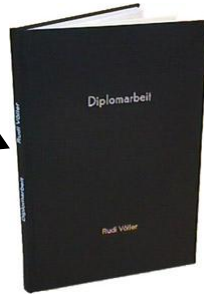
Oktober 2008

Februar 2009

# Theoretische Arbeiten und Fallstudien im Bereich Web 2.0



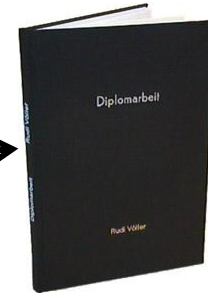
**Lehrveranstaltungen**  
zu den Themen  
Web 2.0  
und Semantic Web



**Diplomarbeit**  
Einsatz des  
Semantic Web in  
Unternehmen



**Fallstudie**  
Neue Konzeption  
des Intranet  
der Adidas Group



**2 Diplomarbeiten**  
Thema:  
Social Media im  
Unternehmen



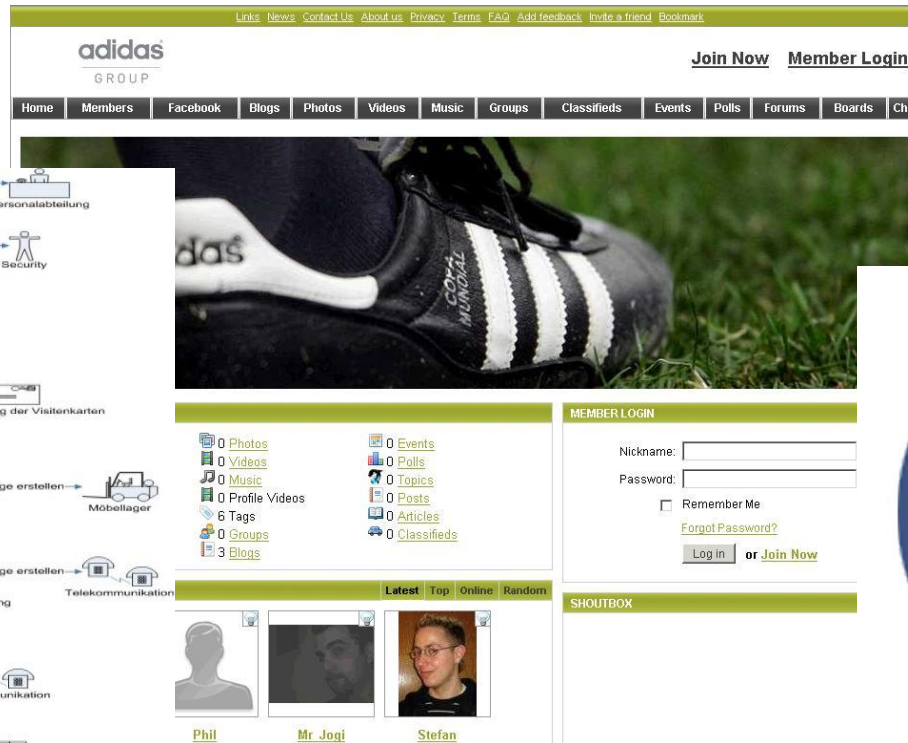
SS 2007

April 2008

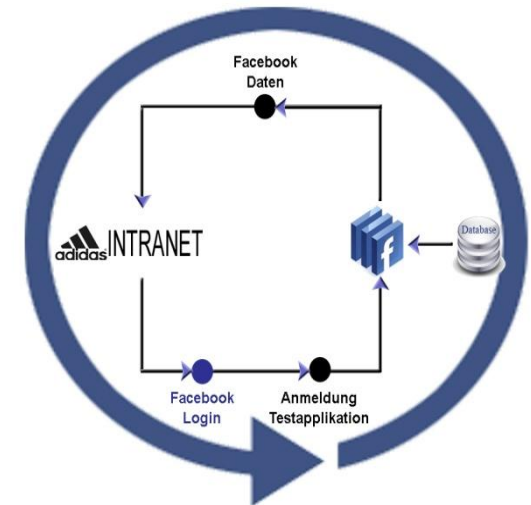
SS 2008

Juli 2009

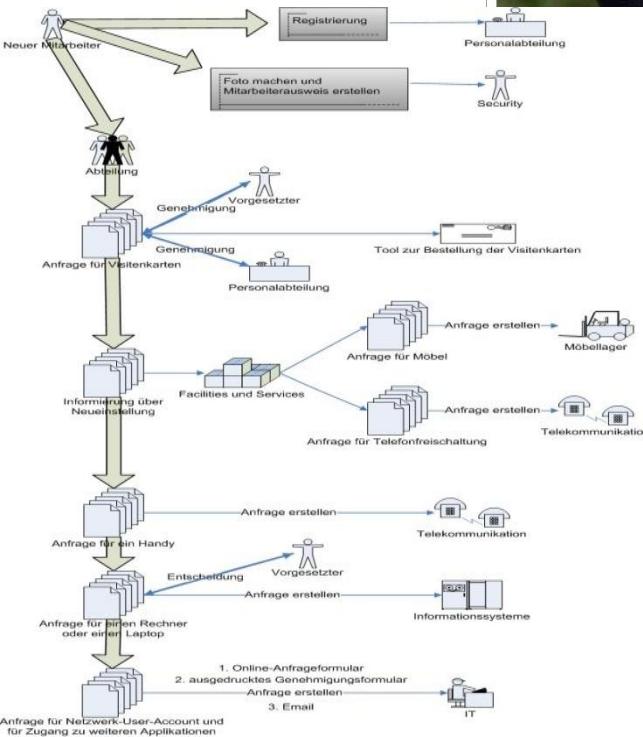
# Web 2.0-Intranet der Adidas Group



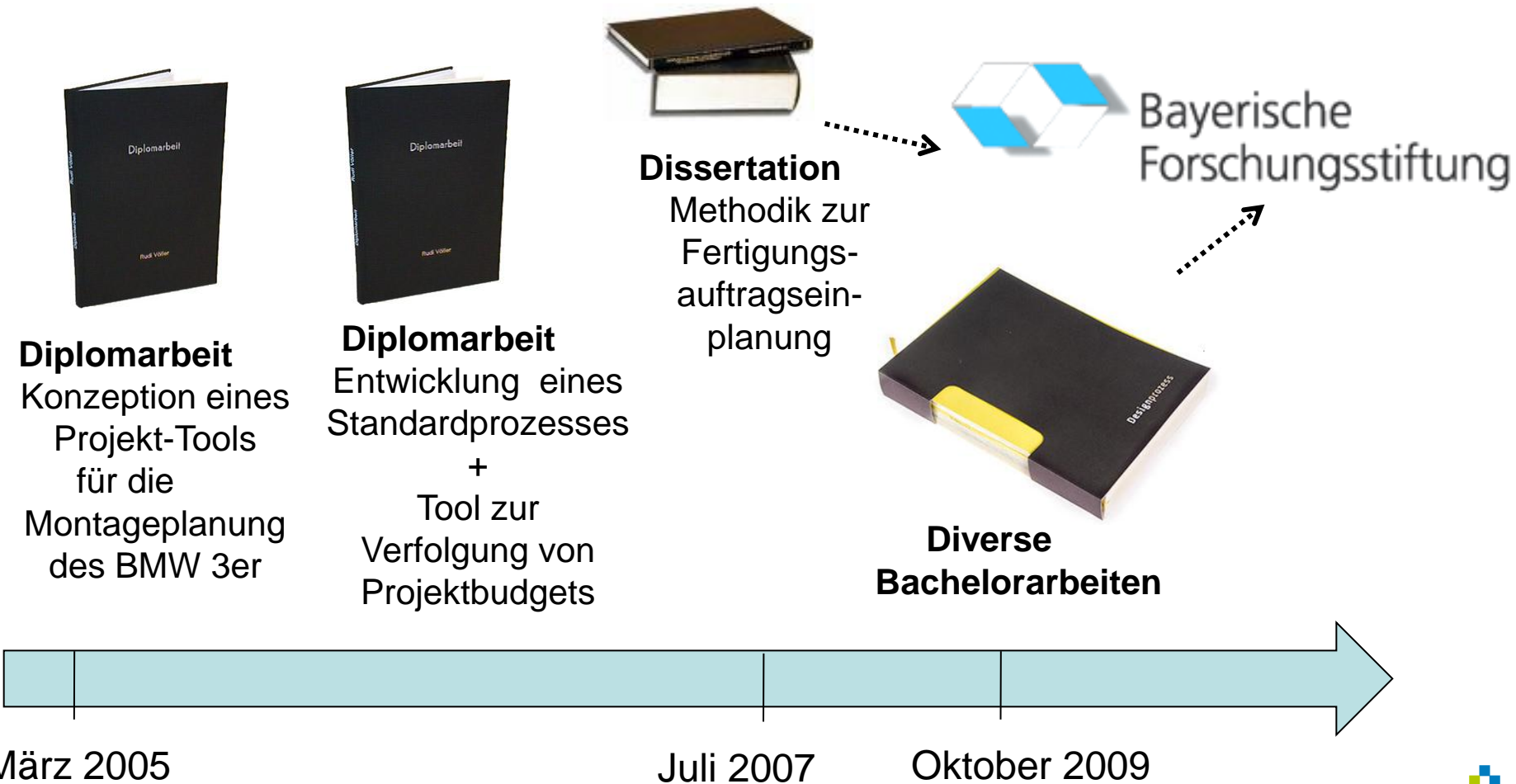
Nutzung von Daten Sozialer Netzwerke



Wissensmanagement mit Wikis



# Methodische und technische Unterstützung bei der BMW AG



März 2005

Juli 2007

Oktober 2009



# Erfahrungen

- Erfolgreiche Arbeit an umfassenderen Aufgaben erfordert Engagement von allen Beteiligten
- Unzusammenhängende Einzelaktionen sind auf Dauer schwer zu koordinieren
- Langfristige Strategie eröffnet neue Möglichkeiten bezüglich Planung und Akquise von Ressourcen