



# Erfahrungen aus der Praxis

**Suchmaschinenoptimierung und  
Umsetzung einer Multichannel-  
Kampagne in der Praxis**



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

**UM** denken im Handel...?



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

**Anders** denken im Handel...?

**INTERNET –  
.... warum denn nicht?!**



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

Betrachte Deinen größten **Gegner** als Deinen  
besten **Lehrer**,  
der Dir Deine eigenen **Fehler** offenbart.

(buddhistisches Sprichwort)



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

# Parketto Bodenhaus GmbH & Co. KG

## Gründung 1996

Parketto e.K.

## Erweiterung 2004

Parketto Montage & Dienstleistungs GmbH

## Umfirmierung 2014

Parketto Bodenhaus GmbH & Co. KG

## Eröffnung Filiale 2015

### Mitarbeiter:

Verwaltung & Verkauf	15
Montage & Projektabwicklung	5-12





Dipl. Wirt. Inf. (FH)

## **Florian G. Saffer-Hönmann**

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>1998-2001</b> | Ausbildung zum Hotelfachmann (IHK)                                    |
| <b>2001</b>      | Eintritt bei Parketto   |
| <b>2002</b>      | Fachabitur  |
| <b>2004</b>      | Mitgeschafter Parketto M&D GmbH                                       |
| <b>2011</b>      | Abschluss des Diplomstudienganges<br>Wirtschaftsinformatik            |
| <b>2014</b>      | Geschäftsführender Gesellschafter Parketto<br>Bodenhaus GmbH & Co. KG |
| <b>2015</b>      | Eröffnung erste PARKETTO Filiale                                      |

Google My Business

SEA

SEO

Beacon

ROPO

NFC

lokales targeting



# SEO — Search Engine Optimization



- Optimierung der Website für:
  - Besseres organisches Suchmaschinenranking



**Parketto Bodenbeläge: Parketto Bodenbeläge im Großraum ...**  
[parketto.de/](http://www.parketto.de/) ▾  
Parketto ist Ihr Spezialist für Parkett, Laminat, Kork, Teppich, Linoleum & weitere ... nur ein Bodenbelagshandel für die Metropolregion Nürnberg, Fürth, Erlangen.

# SEO — Search Engine Optimization



- **ON Page Optimierung – Website SEO**
  - **Content**
    - Anpassen des Inhaltes
  - **Aufbau**
    - Anpassen der Formatierung
  - **Suchbegriffe**
    - Festlegung der Key Words

# SEO — Search Engine Optimization



- **OFF Page Optimierung – Website SEO**
  - **Backlinks / Rückverweise**
    - Aufbau eine Linkstruktur mit andern Websites
  - **Social Signals**
    - Rückmeldungen von Sozialen Netzwerken

# SEA – Search Engine Advertising



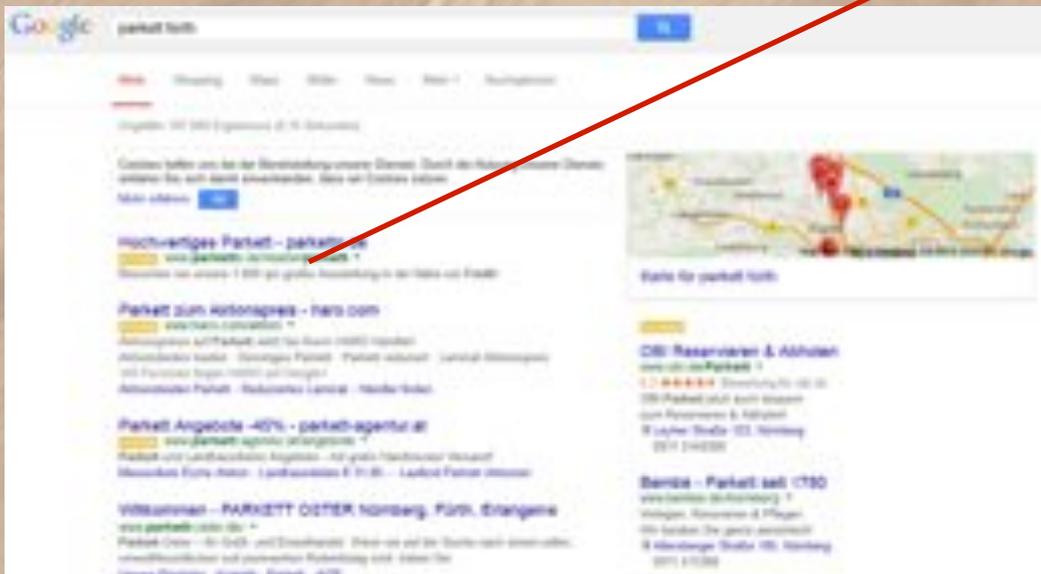
## Kleinanzeigen in Suchmaschinen

Budget frei bestimmbar – Kosten je nach Nachfrage

Hochwertiges Parkett - parketto.de

Anzeige [www.parketto.de/massivparkett](http://www.parketto.de/massivparkett)

Besuchen sie unsere 1.000 qm große Ausstellung in der Nähe von Fürth!

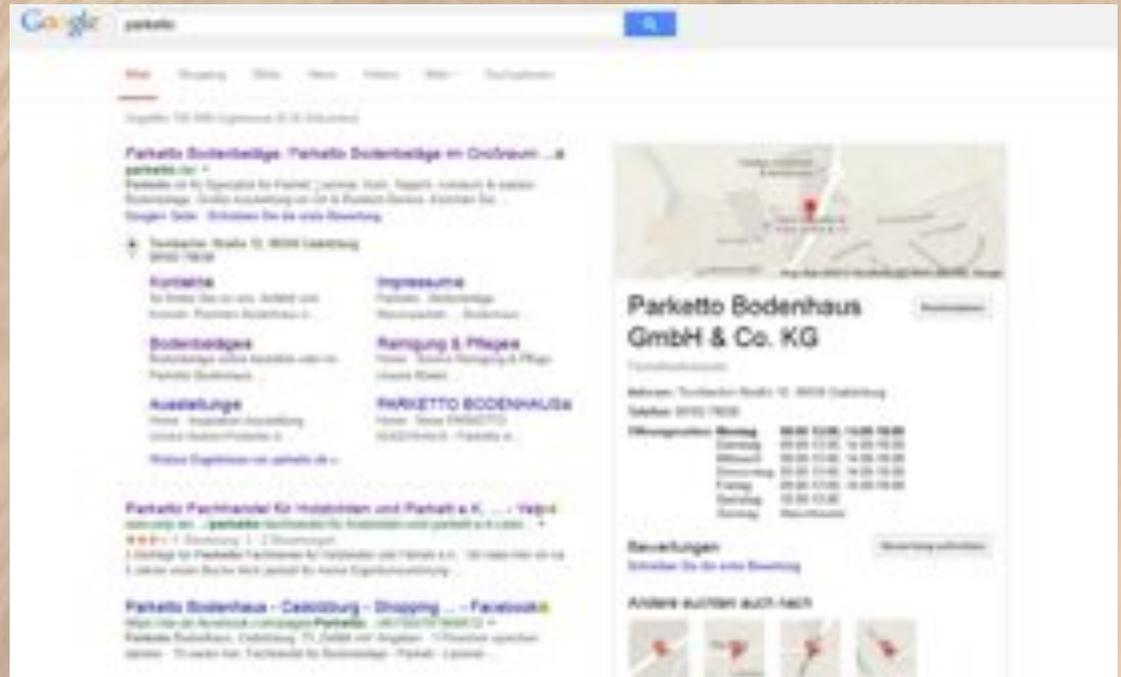


# Google **my business**



- **Kurzinfo für Kunden**

- Öffnungszeiten
- Adresse
- Telefon

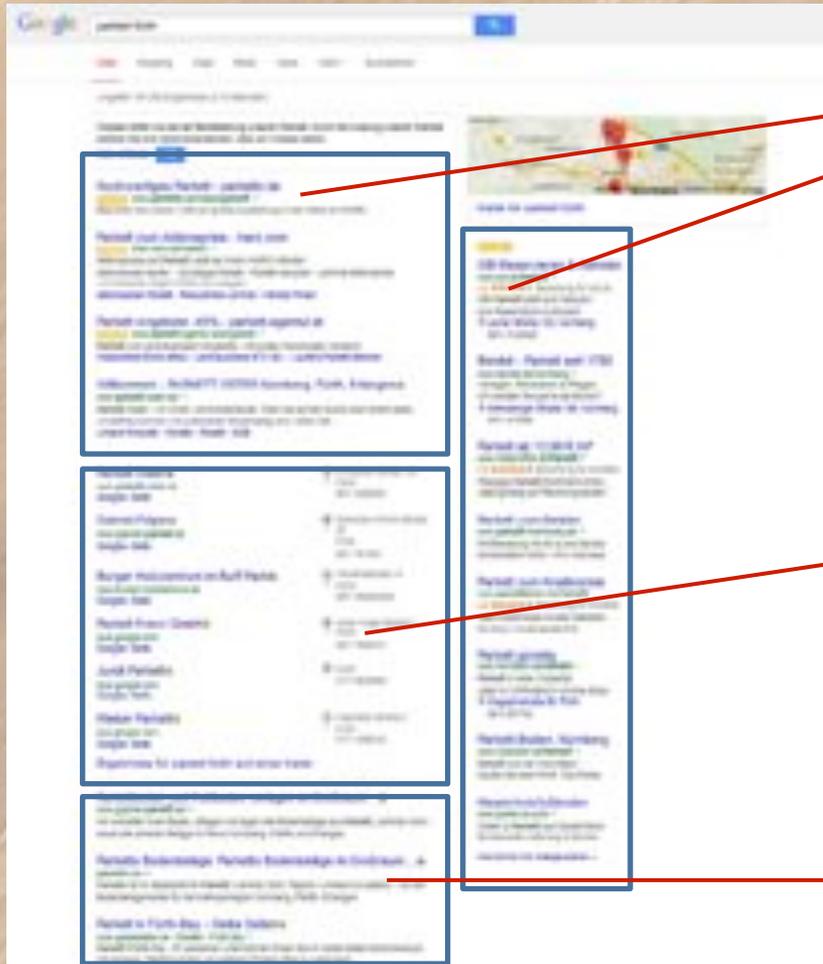


- Kostenlos
- auch ohne Website möglich!

# SEO – SEA – my business



SEA



Hochwertiges Parkett - parketto.de

Anzeige [www.parketto.de/massivparkett](http://www.parketto.de/massivparkett)

Besuchen sie unsere 1.000 qm große Ausstellung in der Nähe von Fürth!

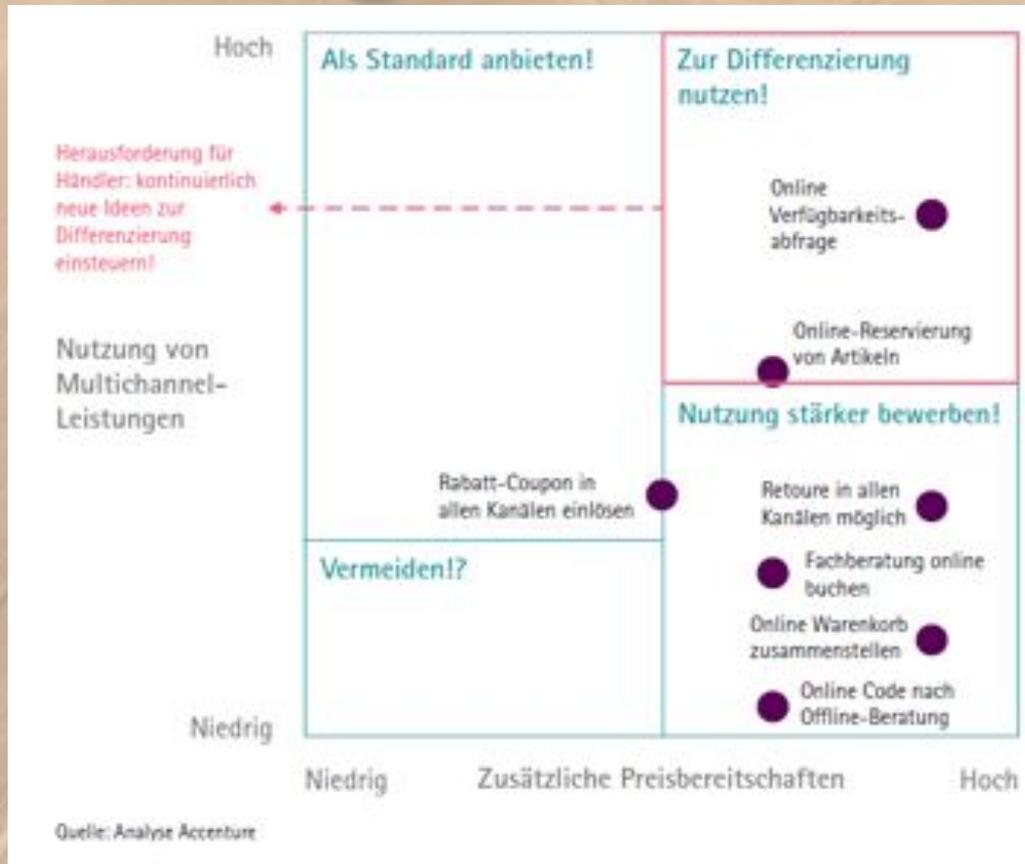
my business

SEO

Parketto Bodenbeläge: Parketto Bodenbeläge im Großraum ...

[parketto.de/](http://parketto.de/)

Parketto ist Ihr Spezialist für Parkett, Laminat, Kork, Teppich, Linoleum & weitere ... nur ein Bodenbelagshandel für die Metropolregion Nürnberg, Fürth, Erlangen.



## Neue Möglichkeiten – einfachere Differenzierung

Persönliche Besonderheiten laufend **kontrollieren**  
und **aktualisieren**

# Voraussetzungen Multichannel

Marketingleitbild

Einheitliches Erscheinungsbild

responsives Webdesign

Blog



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

Maßnahmen

# MARKETING - LEITBILD



## Key Visual

*Key Visual, Leitbild;* visuelles (und akustisches) Grundmotiv, das die Positionierung einer Marke oder eines Unternehmens abbildet. Ein Schlüsselbild bestimmt den langfristigen visuellen Auftritt von Marken und Unternehmen (z.B. Marlboro Cowboy).

Quelle: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/>



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

Maßnahmen

# **EINHEITLICHES ERSCHEINUNGSBILD**



# TRAUMHAFT SCHÖNE BÖDEN



**FLORIAN SAFFER**  
Dipl. Wirtschaftsinformatiker (FH)  
Geschäftsleitung

Tienbacher Str. 12  
90556 Cadolzburg  
Fon +49 (0)9103 - 7903-0  
Fax +49 (0)9103 - 7903-11

E-Mail: fjs@parketto.de

Rückgabe-  
Vorkurs





[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

Maßnahmen

# RESPONSIVES WEBDESIGN

Einheitlich Darstellung von Inhalten –  
auf **PC-Desktop**, **Tablet** oder **Smartphone**

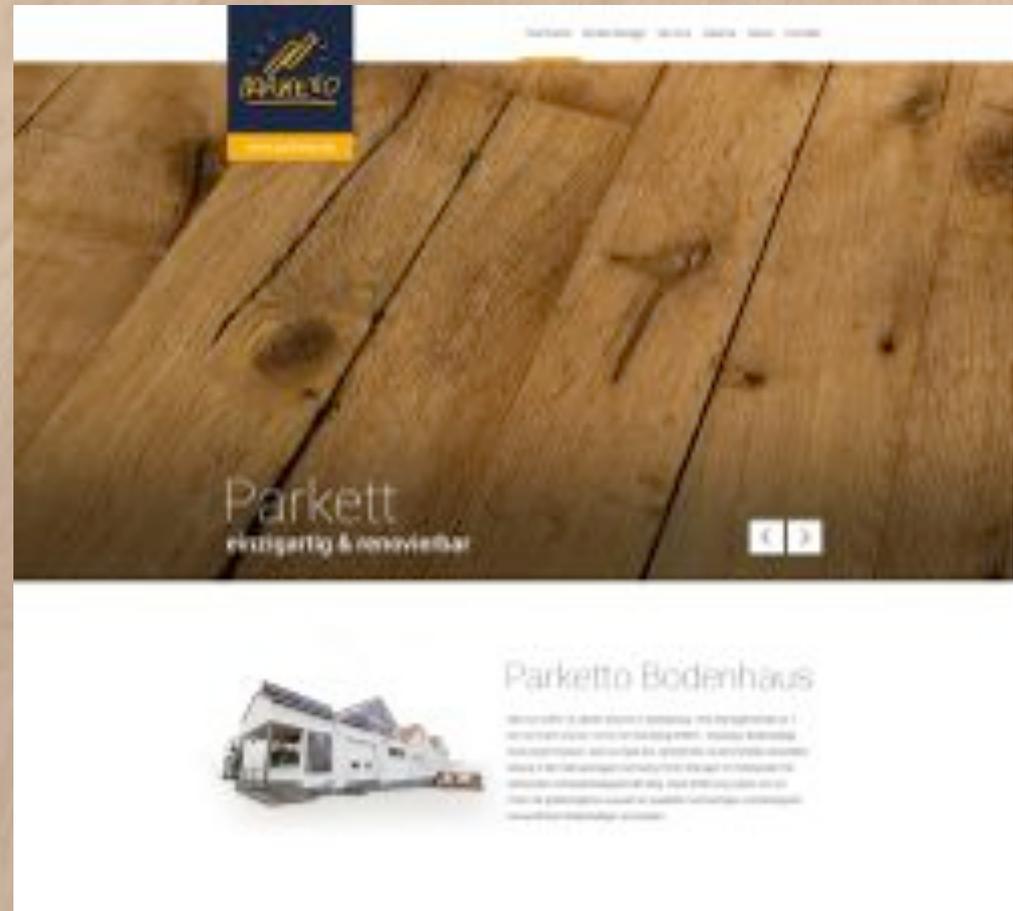
# responsives Design

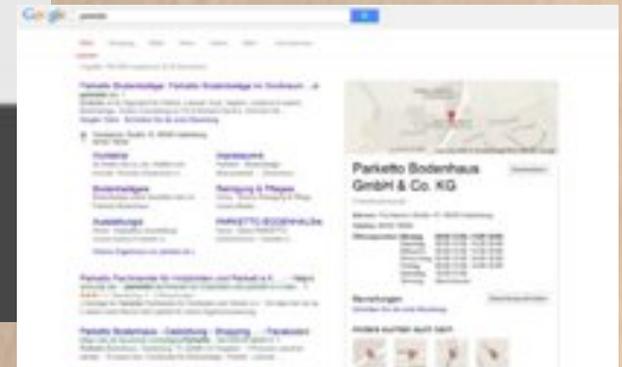
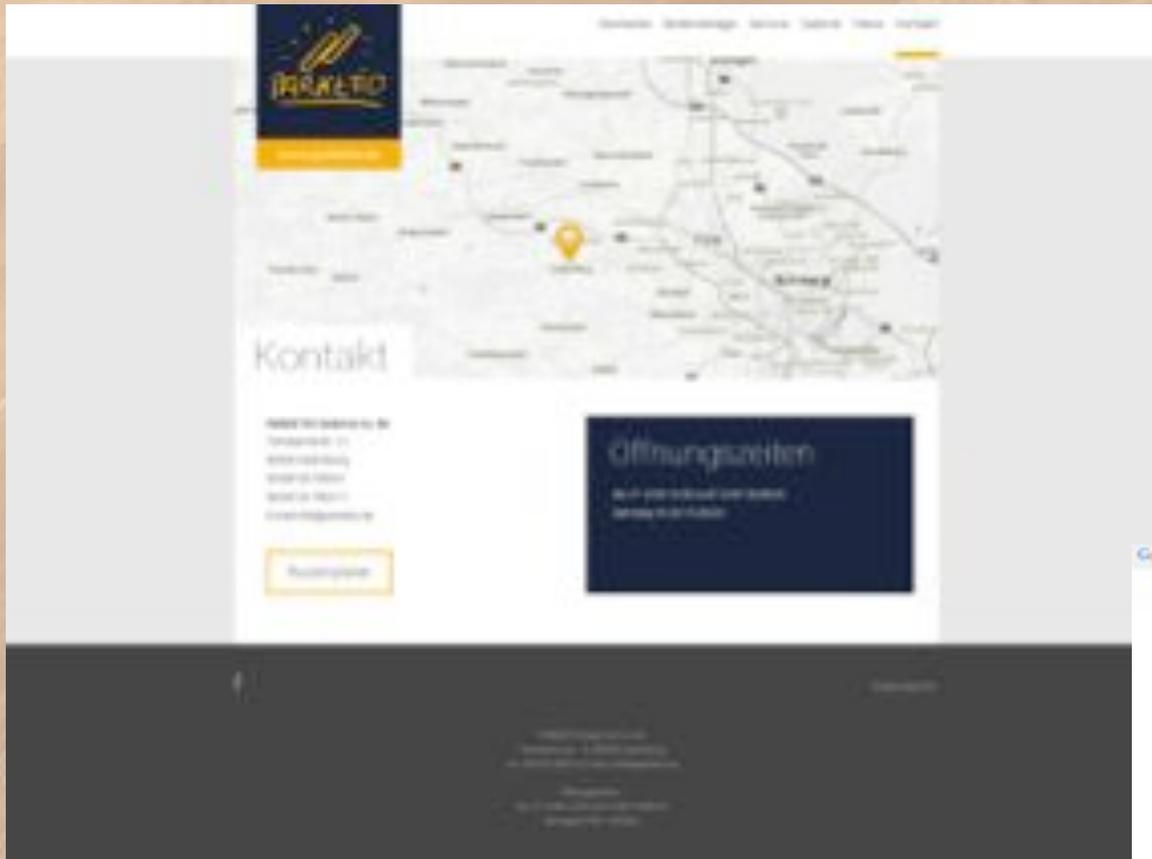


## Mobil



## Desktop / Tablet





Essentiell -

**EXISTENZIELL**

Kontakt, Öffnungszeiten und Wegbeschreibung



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

Maßnahmen

# BLOG

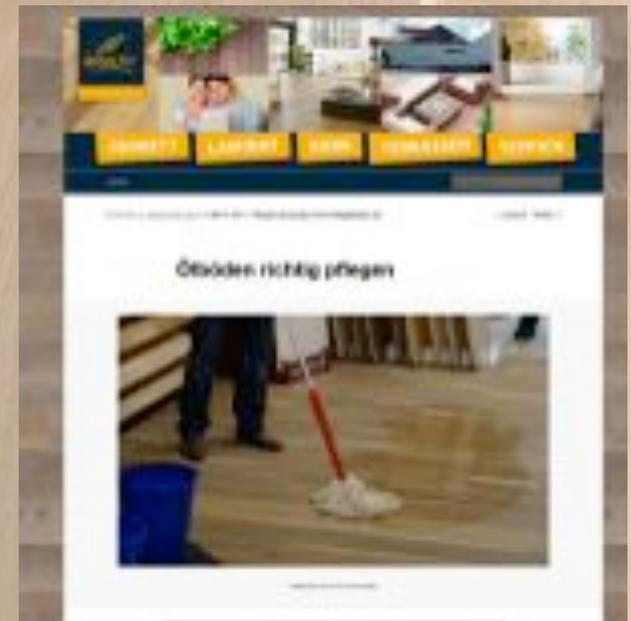
... oder – „Erzähle **was** Du machst und **Warum** Du es machst!“

# BLOG

... oder – „Erzähle **was** Du machst und **Warum** Du es machst!“



www.parketto.de



# BLOG

... oder – „Erzähle **was** Du machst und **Warum** Du es machst!“



- Informationsaustausch
- Diskussionsforum
- beziehungsbildend
- vertrauensbildend

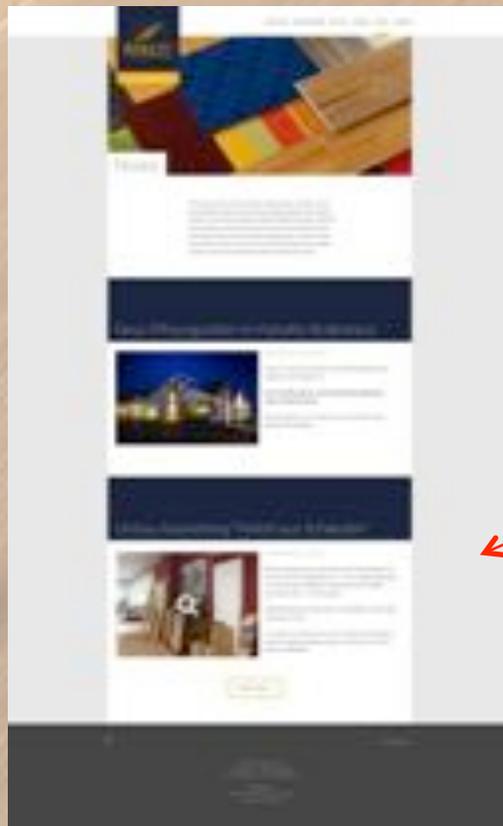


# BLOG

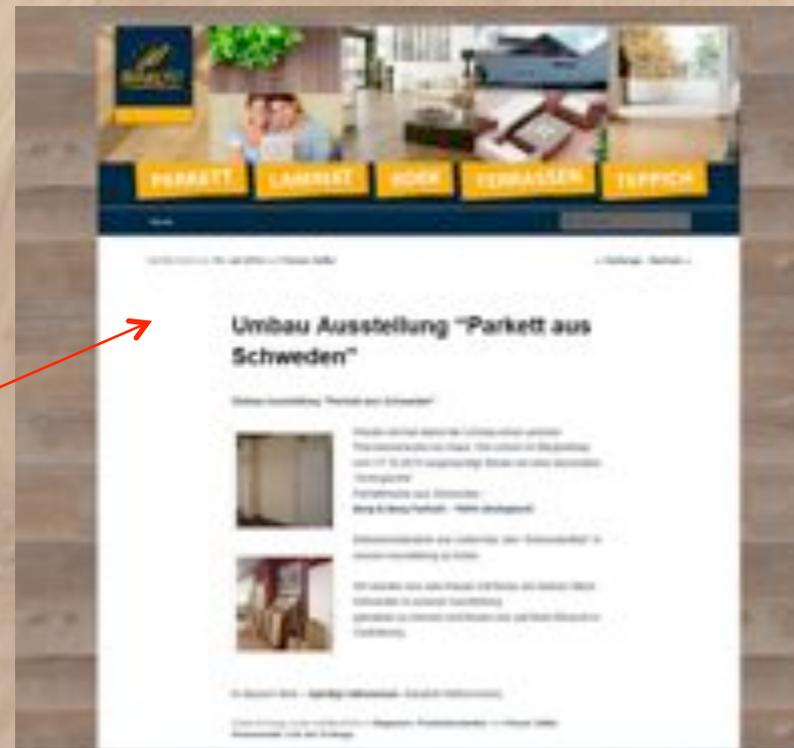
... oder – „Erzähle **was** Du machst und **Warum** Du es machst!“



## Website



## Blog



# Zusammenfassend:

- ✓ Onlinepräsenz ist unerlässlich
- ✓ Werbemedium mit wenig Streuverlust
- ✓ Professionelle Einrichtung nötig
- ✓ Einfach selbst zu pflegen
- ✓ Laufende Pflege unerlässlich





[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

# KONTAKT



Dipl. Wirt. Inf. (FH)

**Florian G. Saffer-Hönmann**

Parketto Bodenhaus GmbH & Co. KG

Tiembacher Str. 12

90556 Cadolzburg

Tel.: 09103/7903-0

Mail: [fgs@parketto.de](mailto:fgs@parketto.de)

Internet: [www.parketto.de](http://www.parketto.de)  
[www.richtigpflegen.de](http://www.richtigpflegen.de)  
[www.blog.parketto.de](http://www.blog.parketto.de)



[www.parketto.de](http://www.parketto.de)

Betrachte Deinen größten **Gegner** als Deinen  
besten **Lehrer**,  
der Dir Deine eigenen **Fehler** offenbart.

(buddhistisches Sprichwort)